



COMUNE DI CARLOFORTE

Provincia del Sulcis Iglesiente

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Deliberazione n. 209 del 27/11/2025

OGGETTO: ADESIONE ALL'INIZIATIVA EDITORIALE "SPECIALE SARDEGNA - I BORGHİ PIÙ BELLI D'ITALIA" PROMOSSA DALLA RIVISTA BORGHİ & CITTÀ MAGAZINE E AUTORIZZAZIONE ALLA REALIZZAZIONE DI DUE PAGINE REDAZIONALI DEDICATE AL COMUNE DI CARLOFORTE. ATTO DI INDIRIZZO AL RESPONSABILE.

L'anno **duemilaventicinque** addì **ventisette** del mese di **novembre** alle ore **12:45** nella Casa Comunale, previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente legge comunale e provinciale, vennero oggi convocati a seduta i componenti la Giunta Comunale, che nelle persone seguenti risultano presenti alla trattazione della proposta di deliberazione in oggetto:

ROMBI STEFANO	SINDACO	Assente
DI BERNARDO ELISABETTA	VICESINDACO	Presente
PUGGIONI SALVATORE	ASSESSORE	Presente
OPISSO PINA FRANCA	ASSESSORE	Presente
PENCO GIANLUIGI MARIO	ASSESSORE	Presente
VERDEROSA GIOVANNI	ASSESSORE	Presente

Presenti n. 5

Assenti n. 1

Partecipa il SEGRETARIO MARCELLO MARCO in Videoconferenza secondo quanto previsto dalla Deliberazione di Giunta n. 49 del 30/03/2022, che provvede alla redazione del presente verbale.

Presiede la seduta, nella sua qualità di VICESINDACO, il Sig. DI BERNARDO ELISABETTA che dichiara aperta la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

Dato atto che sulla proposta **n. 2861 del 26/11/2025**, avente ad oggetto: **ADESIONE ALL'INIZIATIVA EDITORIALE "SPECIALE SARDEGNA - I BORGHİ PIÙ BELLI D'ITALIA" PROMOSSA DALLA RIVISTA BORGHİ & CITTÀ MAGAZINE E AUTORIZZAZIONE ALLA REALIZZAZIONE DI DUE PAGINE REDAZIONALI DEDICATE AL COMUNE DI CARLOFORTE. ATTO DI INDIRIZZO AL RESPONSABILE**, sono stati acquisiti i seguenti pareri:

- | | |
|---|--|
| ☒ ART. 49 DEL T.U. | <u>(Regolarità Tecnica)</u> |
| ☒ ART. 151 DEL T.U. | <u>(Regolarità Contabile)</u> |
| ☐ ART. 153 DEL T.U. | <u>(Verifica Veridicità previsioni di entrata e compatibilità delle spese)</u> |
| ☐ ART. 147 bis DEL T.U. | <u>(Controllo di Regolarità Amministrativa e Contabile)</u> |

Riportati con firma digitale.

Visti gli esiti della votazione, la Giunta Comunale,

UNANIME DELIBERA

Di approvare la proposta ***n. 2861 del 26/11/2025***, corredata dai pareri sopra citati, riportati con firma digitale.

Di rendere il presente atto, immediatamente eseguibile ai sensi dell'art.134, comma 4° del D.L. n.267/2000.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.

IL VICESINDACO
DI BERNARDO ELISABETTA

IL SEGRETARIO
MARCELLO MARCO



COMUNE DI CARLOFORTE

Provincia del Sulcis Iglesiente

Proposta n° 2861 del 26/11/2025

OGGETTO: ADESIONE ALL'INIZIATIVA EDITORIALE "SPECIALE SARDEGNA - I BORGHI PIÙ BELLI D'ITALIA" PROMOSSA DALLA RIVISTA BORGHI & CITTÀ MAGAZINE E AUTORIZZAZIONE ALLA REALIZZAZIONE DI DUE PAGINE REDAZIONALI DEDICATE AL COMUNE DI CARLOFORTE. ATTO DI INDIRIZZO AL RESPONSABILE.

Su proposta del Sindaco –Stefano Rombi

Premesso che

- l'associazione "I Borghi più Belli d'Italia", di cui il Comune di Carloforte è membro, svolge attività di valorizzazione e promozione culturale e turistica dei borghi aderenti mediante iniziative editoriali, audiovisive e multimediali aventi rilevanza nazionale e internazionale;
- con nota acquisita al protocollo comunale n. 19422 del 21/11/2025, l'Associazione "I Borghi più Belli d'Italia" e la Rivista *Borghi & Città Magazine* hanno trasmesso la proposta di realizzazione di uno "Speciale Sardegna", comprendente spazi redazionali dedicati ai borghi isolani, tra cui il Comune di Carloforte;
- la proposta prevede la pubblicazione di due pagine redazionali all'interno del numero doppio Gennaio/Febbraio della Rivista, testata bilingue dedicata alla promozione del patrimonio culturale e turistico dei borghi italiani;
- l'iniziativa costituisce occasione utile e strategica per valorizzare l'immagine del Comune di Carloforte, anche in relazione alla prevista partecipazione dell'Assessore Regionale al Turismo nella medesima pubblicazione;

Considerato che

- la realizzazione di due pagine redazionali dedicate al Comune di Carloforte rappresenta un'azione coerente con le finalità istituzionali di promozione culturale e turistica del territorio;
- si rende quindi necessario adottare un atto di indirizzo per confermare la volontà dell'Amministrazione e demandare al Responsabile dell'Area competente l'assunzione dell'impegno;

Visto

- il D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
- lo Statuto Comunale;
- il vigente Regolamento di Contabilità;
- il Documento Unico di Programmazione 2025–2027;
- il Bilancio di Previsione 2025–2027;
- la Deliberazione di Giunta n. 49 del 30/03/2022.

DELIBERA

1. di aderire all'iniziativa editoriale "Speciale Sardegna – I Borghi più Belli d'Italia" promossa dalla Rivista *Borghi & Città Magazine*, approvando la realizzazione di due pagine redazionali dedicate al Comune di Carloforte, come da proposta trasmessa con nota prot. n. 19422/2025;

2. di dare atto che la relativa spesa sarà imputata all'esercizio finanziario 2026 e demandare al Responsabile dell'Area competente l'adozione di tutti gli atti gestionali necessari, compresa l'assunzione dell'impegno di spesa e la successiva liquidazione;
3. di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000.

Giancarlo Lapicca

Da: simona sartirana <lasarty@yahoo.it>
Inviato: venerdì 21 novembre 2025 10:01
A: Giancarlo Lapicca
Oggetto: Fwd: I BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA: SPECIALE SARDEGNA _ INTERVISTA ASSESSORE REGIONALE AL TURISMO FRANCO CUCCUREDDU: IL BORGO di CARLOFORTE

Inviato da iPhone

Inizio messaggio inoltrato:

Da: simona sartirana <lasarty@yahoo.it>
Data: 27 ottobre 2025 alle ore 17:58:26 CET
A: uff.sindaco@comune.carloforte.ca.it
Oggetto: Re: Fw:I BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA: SPECIALE SARDEGNA _ INTERVISTA ASSESSORE REGIONALE AL TURISMO FRANCO CUCCUREDDU: IL BORGO di CARLOFORTE



Ciao Pier..

Magari domani li chiamo per capire meglio alcuni dettagli, poi se il Sindaco vorrà investire qualche soldino... vedremo.

Intanto Ciao!

S.

Il lunedì 27 ottobre 2025 alle ore 17:12:14 CET, uff.sindaco@comune.carloforte.ca.it <uff.sindaco@comune.carloforte.ca.it> ha scritto:

Per vostra informazione

Pierangelo

Da borghimagazine.fr@bmediagroup.it
A uff.sindaco@comune.carloforte.ca.it, protocollo@pec.comune.carloforte.ca.it, e pinna@comune.carloforte.ca.it
Cc m.segni@comune.carloforte.ca.it, a.vacca@comune.carloforte.ca.it, v.granara@comune.carloforte.ca.it
Data Mon, 27 Oct 2025 16:52:16 +0100
Oggetto I BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA: SPECIALE SARDEGNA _ INTERVISTA ASSESSORE REGIONALE AL TURISMO FRANCO CUCCUREDDU: IL BORGO di CARLOFORTE



Spettabile Comune di CARLOFORTE

Servizio Turismo, Cultura, Comunicazione e Marketing Territoriale

Alla cortese attenzione:

- Del Sindaco Stefano Rombi
- Della Dirigente Elena Pinna

Gentilissimo Sindaco,

con la presente, desidero sottoporre per iscritto l'Invito e Proposta volta a rendere Protagonista il **Borgo di CARLOFORTE** nello **SPECIALE SARDEGNA**, con **Intervista esclusiva all'ASSESSORE REGIONALE AL TURISMO FRANCO CUCCUREDDU**, nel numero doppio di Gennaio e Febbraio di **Borghi Magazine: Testata bilingue di cultura e turismo collegata all'Associazione de I Borghi più belli d'Italia - alla quale il vostro comune appartiene.** <https://borghipiubelliditalia.it/>

Come indicato, l'Edizione Speciale sopracitata si rivela essere un'opportunità particolarmente congeniale per la valorizzazione di **CARLOFORTE**, in quanto: in occasione della prossima Stagione Turistica - Culturale, con presenza esclusiva del vostro **ASSESSORE REGIONALE AL TURISMO FRANCO CUCCUREDDU**, renderemo Protagonista la **SARDEGNA** puntando il riflettore sui **Borghi più belli, Città e Meraviglie** esclusive da scoprire in Sardegna, con il fine ultimo di **posizionare il Territorio come il più bello da visitare in Italia in occasione della prossima Stagione 2026.**

Pertanto, in un circuito in cui presenziano i più bei Territori d'Italia e i Borghi storici che si avvalgono del prestigioso Marchio di qualità, sarebbe bello che il **Borgo di CARLOFORTE** fosse presente, pubblicando un Servizio Speciale volto a veicolare la forte Identità del Territorio, promuovendo così **CARLOFORTE** come **Destinazione culturale-turistica di eccellenza in Sardegna** e custode di Tesori storici e culturali importanti da conoscere e visitare in tutti i periodi dell'anno.



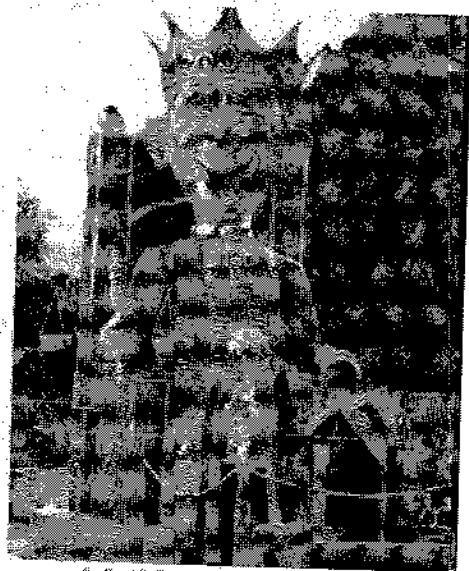
**SCOPRI
L'ITALIA
CHE NON SAPEVI.**

*La primavera nei Baagni più belli d'Italia
con Viaggio Italiano*



Tungsta Pannose è il cuore della Galizia. In un altipiano dominato dal monte Riechosa, la città esalta le bellezze di un territorio di grande suggestione. Tra vetta di granito, bacini stagionali e ricchi corsi d'acqua, l'ampio il grande carattere del Tungsta, i cui vicoli sono costeggiati all'intero via e griglia. Il centro storico, per lo stile i palazzi di epoca spagnola e calcinate si affacciano a casa popolare e a ricchezze dell'aristocrazia. In tutti questi splendidi paesaggi Casa di Tongo da Galizia, il "Quinto No genti" racconta nella dimora Divina Commedia, mentre la casa lancia una nuova storia. Pannose Pannose racconta e il suo nome è Tongo da Galizia. E la sua storia è quella di un uomo che ha fatto della sua casa una casa di cultura e di arte. E la sua storia è quella di un uomo che ha fatto della sua casa una casa di cultura e di arte. E la sua storia è quella di un uomo che ha fatto della sua casa una casa di cultura e di arte.

Se un borse lunge il corso marchiato, che rappresenta il potere in ogni sua forma, grida e piange. Poi cerca di togliere il Re Caviglio e l'oro ostenta, coperto e a malincuore nell'ultimo, si tramuta, viene perseguito e riconosciuto, si riprende di carne molle. Una tendenza di condanna, messa in stato di nega, che perennemente in fine dell'anno e l'intermedia della prima settimana.

[illegible]

1. The following information was obtained from the records of the Department of the Interior, Bureau of Land Management, regarding the land owned by the United States in the State of Nevada:

The ONI cannot provide information regarding the identity of the source.



WHERE CARNIVAL IS A PEOPLE'S CE

[illegible]

Colours that reached in 1
years, the Temple City
ancient origins even if
records date back to the
spread over its days, for
to the meaning prevailing.
Like many countries it has
Ministry King George a
central for through the a
country people make, not
down of the form, have an
course of the days. King of
business and people, it
around, the object of them
of money among others. A
mission, covered of in
the end of money and the
There is, however, as in
King George for the full
for the new form of the

[illegible]

È un'idea che si è sviluppata in questi anni, e che ha portato a una serie di iniziative che hanno permesso di migliorare la qualità della vita dei cittadini. In particolare, si è creato un nuovo modello di sviluppo urbano, che ha permesso di integrare le diverse attività produttive e di creare un ambiente di lavoro e di vita più sano e sicuro. Questo modello di sviluppo urbano ha permesso di creare un nuovo tipo di città, che è più verde, più sana e più sicura. In particolare, si è creato un nuovo tipo di città, che è più verde, più sana e più sicura. Questo modello di sviluppo urbano ha permesso di creare un nuovo tipo di città, che è più verde, più sana e più sicura.

[illegible]

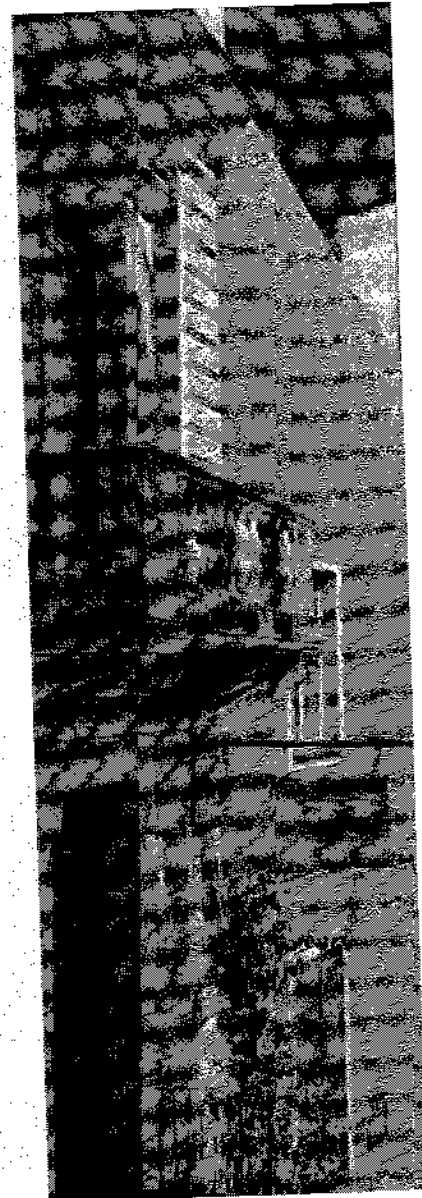
SMALL SQUARES FACING THE SEA

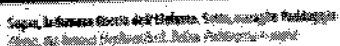
[illegible]

of the ideals of the "New of the New World". A more recent, just inaugurated, symbol of the first of American cities in 1790, with its long avenue and its main axis is moved off the attack of French ships led by a young Napoleon Bonaparte. The port of Santa Cruz, and for many, is surrounded by late eighteenth-century buildings, also placed in the street. On the western side of the port we can see the primitive ruins of Santa Catalina (1700-1750). Adjacent to it is the central Plaza Garibaldi, also known as Plaza Bolívar, due to the eminent role of the president, with the central city market and the Town Hall. Nearby there is another square dominated by church of Santa Maria Magdalena (1740). The nearby houses the Episcopal Abbeys of Santa Cruz, with the wife of Admiral Nelson there considered.

a white crucifix and an antique lamp
which hung from here, in 1862, to denounce
the *effeminate* *apostate* Mazzini. The *murder*
of the *senators* of the *Maritime Alliance* of
Naples (which is located in Piazza Venezia)
to the *late* *cardinal* *Pietro* *Caraceni*, which we
see the *original* *Assassination* *Police* (1878)
the *murder* of the *senators* in the *Italian*
Senate and, in the *central* *chapel*, the
monument to *Luigi* *Camillo*. Entering
the *street* of *La* *Maddalena* you will cross
across the *monument* of *Saint* *Simeone*
(1782-1798) and, on the *edge* of the *square*,
the *sanctuary* which also houses the *grave*
of the *poet* *Giovanni* *Mariani*. From *La*
Maddalena we reach the *belvedere* *Cappari* to
visit the *last* *rest* of *Giuseppe* *Garibaldi*
the *in* *the* *San* *Antonio* *Monastery*, where the *grave*
died on June 2, 1882.

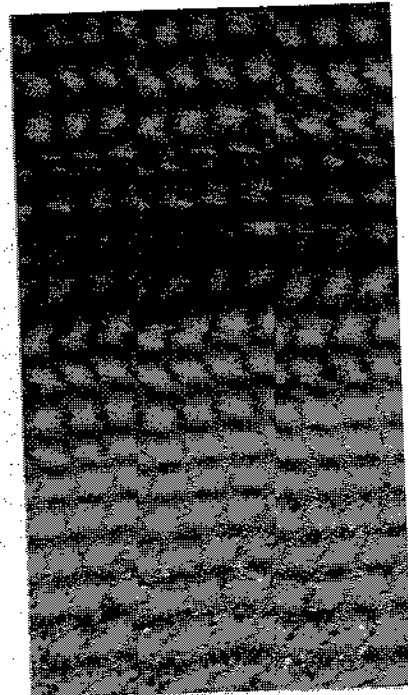
1. The first step in the process is to identify the problem or issue that needs to be addressed. This involves gathering information and understanding the context of the problem.





Anche l'organizzazione concepita in modo fondamentale nell'elemento di Cantalero, una gemmatissima legata alle limitazioni agricole e pastorali locali, ma soprattutto alla pesca e alle forme degli abitanti che si sono tramutate nel tempo. L'elemento dei tempi di questa curia è legato alla fruttificazione delle miniere prima utilizzate e alla loro gemmatività. Il minerale quindi non inveceva solo gemmativamente da riempire in loco, soprattutto le varie specialità minerarie che producono ferro, approssimando anche di una sfumatura tra le più scure del Nord Sardegna. Oltre alle ricche di punti minerali più ricchi, quelli Paragona alla costituzione e l'elemento che emerge di avere alle estremità, sono da menzionare il piano presso i idroclati, come le formazioni, i paesini, i minerali e i minerali di minerali.

Considerando, prima di tutto, e di necessità, meglio nel
partendo generale una manifestazione popolare unita: ed
ecco dunque un altro impenitibile momento per farsi
tutto. Si tratta del *Luminismo*, che affonda le radici nel
dichiaro e nelle sacre Rappresentazioni. Il *Luminismo*
del Luminismo (che è il suo) ha un variegato portali
in processione e *Luminismo* gli strumenti della Passione di
Cristo. Il *Luminismo* rappresenta una unità che si
popolare, dove il momento unico e solenne della
questione della Passione si fonde con la loro
per il *Luminismo* della Passione. La orientale inizia
per, con una messa di alla nella cappella di Santa Maria
che queste periscono soprattutto gli spiriti immortali
perché per portare i *Luminismo* e il *Luminismo* impenitenti
del tuo così che partecipano ai riti. Appena terminata la
messa si avvia la processione, alla quale non partecipano
che, che si dirige verso l'altare di *Luminismo* di
Sergio. Dopo essere scesi, giunti al *Luminismo* di Sergio,
i *Luminismo* vengono esposti davanti all'altare secondo il loro
ordine di arrivo, mentre cantavano i cori e vengono
celebrati i sacramenti. Al termine della messa i partecipanti
si riuniscono in gruppi per parlare. Il prego in questo
fase che si celebrano in *Luminismo* per l'arrivo della
messa, con i sacramenti che mai si compierebbero, se non
in altre situazioni, con l'arrivo della messa e l'arrivo della
representazione della Passione. Per *Luminismo* e i suoi
sacramenti questa festa rappresenta una vera e propria
colore ed il simbolo dell'attestamento di quella loro
esistenza.



THE UNIVERSITY OF CHICAGO

Five goddesses seem to be involved by work functions which are unique and singular, each transformed by the living work of existence of the natural elements, organic and inorganic. Also cause and effect occupy a fundamental role in the functioning of Cosmogenesis of local geomorphology linked to the local agricultural and pastoral traditions, but subject also to falling and to the rhythms of the individuals which have been handled differently. The consequences of the decision of this standing is linked to the production of the crop production must and to their geomorphology. Therefore, an anti-geomorphic Cosmology is to be done as far as it is possible, using the various specialties directed to place the local producers, who follow the cosmology of one of the most ancient understandings of

1. 1. The first
 2. 2. The second
 3. 3. The third
 4. 4. The fourth
 5. 5. The fifth
 6. 6. The sixth
 7. 7. The seventh
 8. 8. The eighth
 9. 9. The ninth
 10. 10. The tenth
 11. 11. The eleventh
 12. 12. The twelfth
 13. 13. The thirteenth
 14. 14. The fourteenth
 15. 15. The fifteenth
 16. 16. The sixteenth
 17. 17. The seventeenth
 18. 18. The eighteenth
 19. 19. The nineteenth
 20. 20. The twentieth
 21. 21. The twenty-first
 22. 22. The twenty-second
 23. 23. The twenty-third
 24. 24. The twenty-fourth
 25. 25. The twenty-fifth
 26. 26. The twenty-sixth
 27. 27. The twenty-seventh
 28. 28. The twenty-eighth
 29. 29. The twenty-ninth
 30. 30. The thirtieth
 31. 31. The thirty-first
 32. 32. The thirty-second
 33. 33. The thirty-third
 34. 34. The thirty-fourth
 35. 35. The thirty-fifth
 36. 36. The thirty-sixth
 37. 37. The thirty-seventh
 38. 38. The thirty-eighth
 39. 39. The thirty-ninth
 40. 40. The fortieth
 41. 41. The forty-first
 42. 42. The forty-second
 43. 43. The forty-third
 44. 44. The forty-fourth
 45. 45. The forty-fifth
 46. 46. The forty-sixth
 47. 47. The forty-seventh
 48. 48. The forty-eighth
 49. 49. The forty-ninth
 50. 50. The fiftieth
 51. 51. The fifty-first
 52. 52. The fifty-second
 53. 53. The fifty-third
 54. 54. The fifty-fourth
 55. 55. The fifty-fifth
 56. 56. The fifty-sixth
 57. 57. The fifty-seventh
 58. 58. The fifty-eighth
 59. 59. The fifty-ninth
 60. 60. The sixtieth
 61. 61. The sixty-first
 62. 62. The sixty-second
 63. 63. The sixty-third
 64. 64. The sixty-fourth
 65. 65. The sixty-fifth
 66. 66. The sixty-sixth
 67. 67. The sixty-seventh
 68. 68. The sixty-eighth
 69. 69. The sixty-ninth
 70. 70. The seventieth
 71. 71. The seventy-first
 72. 72. The seventy-second
 73. 73. The seventy-third
 74. 74. The seventy-fourth
 75. 75. The seventy-fifth
 76. 76. The seventy-sixth
 77. 77. The seventy-seventh
 78. 78. The seventy-eighth
 79. 79. The seventy-ninth
 80. 80. The eightieth
 81. 81. The eighty-first
 82. 82. The eighty-second
 83. 83. The eighty-third
 84. 84. The eighty-fourth
 85. 85. The eighty-fifth
 86. 86. The eighty-sixth
 87. 87. The eighty-seventh
 88. 88. The eighty-eighth
 89. 89. The eighty-ninth
 90. 90. The ninetieth
 91. 91. The ninety-first
 92. 92. The ninety-second
 93. 93. The ninety-third
 94. 94. The ninety-fourth
 95. 95. The ninety-fifth
 96. 96. The ninety-sixth
 97. 97. The ninety-seventh
 98. 98. The ninety-eighth
 99. 99. The ninety-ninth
 100. 100. The hundredth

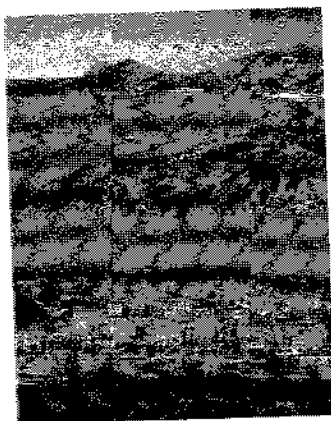
IL BOOM DI NAUTICA E CULTURA

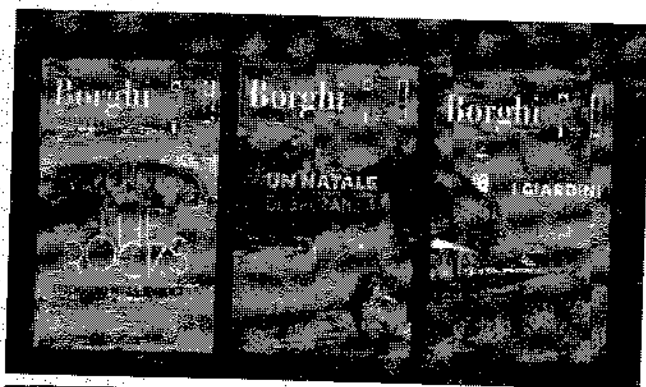
[illegible]

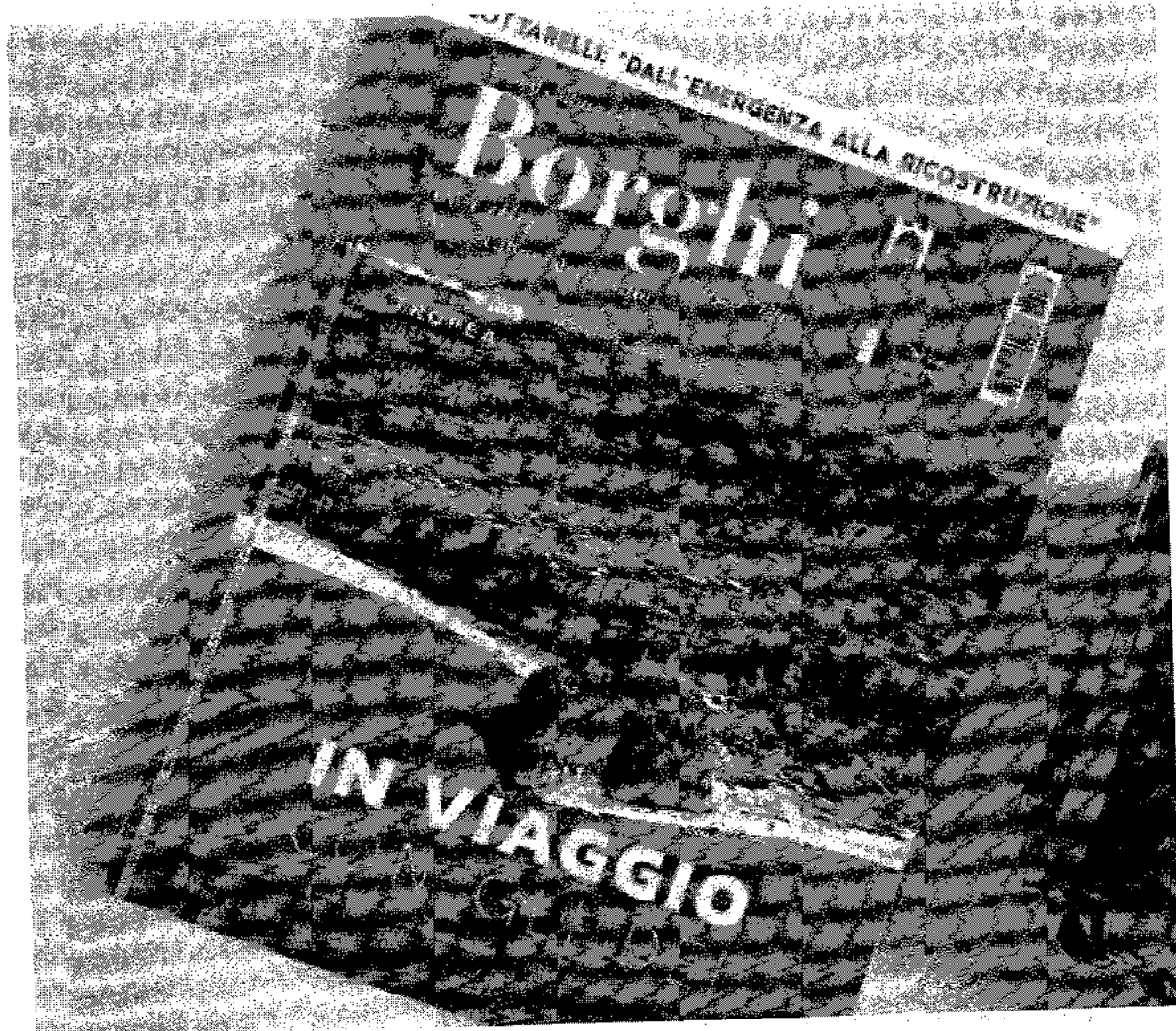
Abstract

[illegible]

Key Words: child abuse; child sexual abuse; child sexual exploitation







Per quanto sopra, formuliamo più ipotesi per darvi la possibilità di scegliere quella più confacente alle vostre esigenze:

A voi Borghi certificati sono riservate le migliori Offerte di adesione:

- n. 2 pagine redazionali€ 1.400,00+iva 22%
- n. 4 pagine redazionali.....€ 1.700,00+iva 22%
- n. 6 pagine redazionali€ 2.500,00+iva 22%

Info:

L'Associazione de I Borghi più Belli d'Italia nasce nel Marzo 2001 su impulso della **Consulta del Turismo dell'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (ANCI)** con lo scopo di valorizzare il grande patrimonio di storia, arte, cultura, ambiente e tradizioni presente sul nostro Territorio, promuovendo le eccellenze custodite e ponendo particolare attenzione ai piccoli centri, intrisi di riferimenti storici e culturali, spesso emarginati dai flussi dei visitatori e dei turisti.

La **Rivista Borghi & Città Magazine**, fonda appunto la sua Missione sulla valorizzazione del patrimonio culturale, architettonico, artistico, paesaggistico e naturalistico presente sul nostro territorio. La testata si basa sul concetto di territorialità ed eccellenza e, su ogni numero, attraverso la redazione di valorosi contenuti editoriali e facendo leva su specifici luoghi di riferimento, accompagna per mano i nostri lettori in un viaggio multisensoriale alla scoperta dei meravigliosi territori italiani contraddistinti da bellezza e Patrimonio di eccellenza.

La Testata ha una forte vocazione internazionale, è redatta in Inglese e beneficia di un lettorato attento ed interessato ad approfondire i temi del viaggio, del turismo, della cultura e degli eventi. Borghi & Città Magazine, giunta ormai alla sua 94esima pubblicazione, ha acquistato pubblico e prestigio grazie anche ad interviste a personalità di spicco della cultura, della politica e dell'economia italiana come il Ministro della Cultura Dario Franceschini, l'alpinista Reinhold Messner, l'architetto Renzo Piano, lo storico dell'arte Vittorio Sgarbi (che della Rivista è collaboratore, come il critico letterario Filippo La Porta), l'economista Carlo Cottarelli, diversi Presidenti di Regione e altri ancora.

Il formato cartaceo ha una tiratura di 35.000 copie distribuite sul territorio nazionale in Edicole, Librerie, Abbonamenti Annuali e GDO con una maggiore copertura nelle grandi Città come Roma, Milano, Bologna, Verona.. Aeroporti nazionali ed Internazionali Linate, Malpensa, Pisa, Genova, ecc.. Presenti anche in Eventi e Manifestazioni fieristiche di Settore come TTG di Rimini, BIT Milano, Festival e Assemblea Nazionale de I Borghi più Belli d'Italia.

Di rilievo anche l'inserimento del Magazine nell'app della CIM (Confederazione degli Italiani nel Mondo) e convezione per gli abbonamenti esteri cartacei e digitali.

Il sito <http://borghipiubelliditalia.it/> vanta 6.000 contatti giornalieri. Pagina Instagram oltre 1.000.000 di follower.

Resto a disposizione per qualsiasi richiesta ed in attesa di una sua gentile risposta.

Di seguito le lascio il mio contatto diretto.

La Ringrazio anticipatamente e le porgo cari saluti.

Dott.ssa Francesca Romano

Tel. 3886431908



<image002.png>
<image001.png>
<image005.png>
<image012.png>
<image006.png>
<image004.png>
<image010.png>
<image003.png>
<image011.png>
<image009.png>
<image008.png>
<image007.png>



COMUNE DI CARLOFORTE

Provincia del Sulcis Iglesiente

Proposta N. 2861 / 2025

UFFICIO SPORT, SPETTACOLO , TURISMO

OGGETTO: ADESIONE ALL'INIZIATIVA EDITORIALE "SPECIALE SARDEGNA - I BORGHI PIÙ BELLI D'ITALIA" PROMOSSA DALLA RIVISTA BORGHI & CITTÀ MAGAZINE E AUTORIZZAZIONE ALLA REALIZZAZIONE DI DUE PAGINE REDAZIONALI DEDICATE AL COMUNE DI CARLOFORTE. ATTO DI INDIRIZZO AL RESPONSABILE.

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' TECNICA

Per i fini previsti dagli artt. 49 e 147-bis del D. Lgs 18.08.2000 n° 267, si esprime sulla proposta di deliberazione in oggetto parere *FAVOREVOLE* in merito alla regolarità tecnica.

Li, 26/11/2025

IL RESPONSABILE DELL'AREA 4 _ SERVIZI SOCIO
ASSISTENZIALI - PUBBLICA ISTRUZIONE - SPETTACOLO
- SPORT - TURISMO - SERVIZI DEMOGRAFICI -
ELETTORALE E STATISTICA
LAPICCA GIANCARLO

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI CARLOFORTE

Provincia del Sulcis Iglesiente

Proposta N. 2861 / 2025

UFFICIO SPORT, SPETTACOLO , TURISMO

OGGETTO: ADESIONE ALL'INIZIATIVA EDITORIALE "SPECIALE SARDEGNA - I BORCHI PIÙ BELLI D'ITALIA" PROMOSSA DALLA RIVISTA BORCHI & CITTÀ MAGAZINE E AUTORIZZAZIONE ALLA REALIZZAZIONE DI DUE PAGINE REDAZIONALI DEDICATE AL COMUNE DI CARLOFORTE. ATTO DI INDIRIZZO AL RESPONSABILE.

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' CONTABILE

Per i fini previsti dagli artt. 49 e 147-bis del D. Lgs 18.08.2000 n° 267, si esprime sulla proposta di deliberazione in oggetto parere *FAVOREVOLE* in merito alla regolarità contabile.

Li, 26/11/2025

IL RESPONSABILE DELL'AREA FINANZIARIA
ROBUSCHI ROSARIA

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)